

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi

- Personal newsletter:
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati **New**
- Invio comunicati stampa
- Links

[XML](#) [RSS](#)

LOGIN

Username Password

VAI

Salva la password

Dimenticata la password?

Registrazione nuovo utente

07/07/2007 - 12:21

Marketing e servizi per la fidelizzazione i temi della convention CartOrange

Giunto alla nona edizione, l'evento si è tenuto a Castel Gandolfo

Messaggio promozionale

Strategie di marketing per nuovi clienti e servizi sempre più curati per la fidelizzazione di quelli già acquisiti: sono stati questi i temi al centro dell'ultima convention CartOrange: giunto alla sua nona edizione, nello scenario di Castel Gandolfo ha registrato "una folta partecipazione di consulenti – fanno sapere dall'azienda - ed ha visto inoltre l'intervento ai lavori, dell'a.d. di Kuoni, Daniel Ponzo, di Massimo Curcio, tra i maggiori esperti italiani di direct-

marketing", Gianpaolo Romano a.d. di CartOrange ha commentato: "Abbiamo messo a budget importanti investimenti nell'area del marketing per rendere sempre più visibile il brand e la nostra value differentiation". "Siamo molto soddisfatti, dei traguardi raggiunti fino ad ora che hanno fatto registrare un incremento sull'anno precedente, al 15 giugno, del 39%". Nel corso dei lavori è stato inoltre illustrato lo sviluppo dell'area web riservata ai Consulenti per Viaggiare e sono state presentate le nuove potenzialità di un percorso formativo, la TravelAcademy, che avrà prossimi approfondimenti.